

V O L V O

Volvo Car México anuncia campaña de revisión preventiva para algunas unidades Volvo XC90

Ciudad de México a 09 de enero de 2024.- La seguridad y el bienestar de los clientes de Volvo es la máxima prioridad de la empresa. Siguiendo este compromiso, Volvo Car México anuncia una campaña de revisión preventiva de la hebilla del cinturón de seguridad trasero y tornillo de anclaje inferior para 44 vehículos modelo XC90, de los años 2015 a 2024.

La iniciativa surge después de una exhaustiva evaluación interna realizada por la empresa escandinava, la cual detectó que en algunos modelos de Volvo XC90, la hebilla del cinturón de seguridad de la segunda fila de asientos puede no haber sido ajustada con la especificación correcta de fábrica.

Como medida de precaución, Volvo Car México ha optado por llevar a cabo una campaña de revisión. El procedimiento incluirá una inspección minuciosa y, si es necesario, el ajuste apropiado de estas uniones para asegurar el cumplimiento con los altos estándares de seguridad de la compañía.

Volvo enfatiza la importancia de esta acción para garantizar la seguridad completa de los clientes y sus familias. La satisfacción y la confianza en los vehículos Volvo son fundamentales para la marca, y agradece la colaboración y comprensión de los clientes en la realización de esta operación esencial.

En los últimos días, Volvo Car México se ha puesto en contacto vía correo electrónico con todos los clientes que podrían estar afectados. Sin embargo, el call center de Volvo se encuentra disponible para resolver dudas y brindar más información a través del número 55 4170 3972 desde la CDMX y al 800 YO VOLVO (968 6586) desde cualquier parte del país.

Volvo Cars continuará esforzándose por liderar con el ejemplo en seguridad y sostenibilidad, asegurando que cada viaje en un Volvo sea tan seguro como sea posible.

...

Volvo Cars en 2022

En 2022, Volvo Car Group registró un beneficio operativo de 22.300 millones de SEK. Los ingresos en 2022 ascendieron a 330.100 millones de SEK, mientras que las ventas globales alcanzaron los 615,121 automóviles.

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo con ventas de 661,713 coches en 2020 en 100 países. Volvo Cars forma parte de Zhejiang Geely Holding desde 2010.

V O L V O

Al término del 2020, Volvo Cars contaba con aproximadamente 40,000 empleados (41,500) trabajando de tiempo completo. Las oficinas de Volvo en cuanto al desarrollo de producto, mercadotecnia y administración se encuentran principalmente en Gothenburg, Suecia. Las oficinas principales de APAC están en Shanghai. Las principales plantas de producción se encuentran en Gothenburg (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdu y Daqing (China). Los motores son fabricados en Skövde (Suecia) y Zhangjiakou (China). Los componentes del cuerpo se fabrican en Olofström (Suecia).

Bajo el nuevo propósito de la compañía, Volvo Cars busca brindar a sus clientes la libertad de moverse de forma sustentable, personal y segura. El propósito se refleja en una serie de ambiciones corporativas: por ejemplo, a la mitad de esta década, busca que la mitad de sus ventas globales sean de autos completamente eléctricos y establecer 5 millones de relaciones directas con los consumidores. Volvo Cars también está comprometido a continuar reduciendo su huella de carbono, con la ambición de convertirse en una compañía neutral en términos climáticos para el 2040.

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

Agata Roy Ocotla

Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México

Band of Insiders

agata.roy@volvocars.com

+52 1 55 2524 7614