

根据网点的规模，沃尔沃的零售网点分为以下类型：

店面规模级别	总占地面积 (单位:m ²)	总建筑面积 (单位:m ²)	展车数量	新建店总投资预算 (单位:万元)
V150 (4S)	4,373	1,968	6	900
V300 (4S)	5,544	2,495	8	1,500
V600 (4S)	7,038	3,167	10	2,100
V900 (4S)	9,113	4,101	15	2,700
V1200 (4S)	10,606	4,773	17	3,250
V1800 (4S)	13,571	6,107	21	4,100
< V150 (3S)	1,554	699	5	300
V150 (3S)	3,470	1,561	6	650
V300 (3S)	4,447	2,001	8	900

展厅净层高：每层≥3.5米

车间净层高：每层≥4.2米