VOLVO

Volvo Car México informa sobre una campaña de seguridad para los modelos EX30 y EX30 Cross Country

Ciudad de México a 21 de octubre de 2026.– Volvo Car México informa que ciertos modelos Volvo EX30 y EX30 Cross Country, años modelo 2024 a 2027, están incluidos en una campaña de seguridad relacionada con los cojines de los reposacabezas de los asientos delanteros.

Durante sus investigaciones, Volvo Cars identificó una condición en este componente que, bajo ciertas circunstancias de colisión severa, podría representar un riesgo de lesión. Para atender esta situación, se reforzará la fijación del cojín del reposacabezas en los autos incluidos en la campaña.

Actualmente, Volvo Cars trabaja para poder brindar una solución y notificará a los clientes en cuanto sea posible ingresar su auto al taller. El procedimiento tendrá una duración corta y se realizará sin costo.

Para consultar si su auto está incluido en esta campaña o resolver cualquier duda, los clientes pueden contactar a su distribuidor Volvo autorizado o al equipo de Customer Care, a través del 800 YO VOLVO.

La seguridad de las personas es la máxima prioridad de Volvo. Por ello, Volvo Car México mantendrá una comunicación cercana con sus clientes para informarles sobre los siguientes pasos y acompañarlos durante la atención de su auto.

La marca comprende los inconvenientes que este proceso puede generar y agradece su paciencia y colaboración.

•••

Acerca de Volvo Car México
Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2025 reportaron la venta de 5,915 vehículos en el país, 68% de estas unidades pertenecen a la gama de autos eléctricos. Volvo Car México cuenta con 28 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Car México: https://www.volvocars.com/mx/

Acerca de Volvo Car Group
Volvo Cars fue fundada en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de automóviles más reconocidas y respetadas en el mundo, con ventas en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo, bajo el símbolo "VOLCAR B".

"For life. Para dar a las personas la libertad de moverse de manera personal, sostenible y segura."
Este propósito se refleja en la ambición de Volvo Cars de convertirse en un fabricante exclusivamente de vehículos eléctricos y en su compromiso continuo de reducir su huella de carbono, con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2040.

En 2025, Volvo Cars vendió más de 710 mil vehículos, de los cuales el 46% correspondió a modelos electrificados.

Volvo Cars empleó a aproximadamente 42,600 empleados de tiempo completo. La sede central de la empresa, así como sus funciones de desarrollo de productos, marketing y administración, están principalmente ubicadas en Gotemburgo, Suecia. Volvo Cars tiene plantas de producción en

Gotemburgo (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdu, Daqing y Taizhou (China). Además, cuenta con centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghái (China).

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas, Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

Eugenia García

PR Coordinator

eugenia.garcia@volvocars.com