



Wir bei Volvo stellen den Menschen in den Mittelpunkt und verfolgen das Ziel, das Leben aller Personen sowohl innerhalb als auch außerhalb unserer Fahrzeuge zu schützen. Mit der gleichen Hingabe setzen wir uns nun für den Schutz unseres Planeten ein. Deshalb haben wir den Anspruch, bis 2040 klimaneutral zu sein und künftig ausschließlich vollelektrische Fahrzeuge zu produzieren. Bewirb Dich jetzt und begleite uns auf unserer Reise in eine elektrische Zukunft!

---

## Praktikum Product Management (m/w/d)

---

Zum **01.01.2025** suchen wir Dich für ein Praktikum von **6 Monaten** in der Abteilung Offer & Revenue Management in Köln.

### Was wir bieten:

- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Modernes und offenes Arbeitsumfeld, flache Hierarchien sowie umfassendes Mentoring und Onboarding
- Raum für persönliche Weiterentwicklung durch Trainings und kontinuierliches Feedback
- Zentraler Standort in Köln mit guter Verkehrsanbindung und kostenfreien Parkmöglichkeiten

### Was Dich bei uns erwartet:

- Erstellen von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Unterstützung des Fahrzeugpricing-Prozesses für aktuelle und zukünftige Fahrzeuge
- Mitarbeit an der Erstellung von Produktkommunikationsmitteln
- Betreuung des Volvo Car Germany Fahrzeugkonfigurators
- Erstellung und Pflege von Reportings
- Erstellung von Präsentationen und ad hoc-Analysen
- Beantwortung von produktrelevanten Anfragen
- Unterstützung des Product Management Teams im Tagesgeschäft

### Was wir von Dir erwarten:

- Studiengang: BWL oder gleichwertiger Studiengang mit den Schwerpunkten Marketing oder Automobilwirtschaft
- Idealerweise abgeschlossenes viertes Semester
- Erfahrungen in der Automobilindustrie oder dem Automobilhandel wünschenswert
- Technik- und Automobilaffinität
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbstständigem Arbeiten
- Teamorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute MS Office-Kenntnisse (insbesondere PowerPoint und Excel)