



Wir bei Volvo stellen den Menschen in den Mittelpunkt und verfolgen das Ziel, das Leben aller Personen sowohl innerhalb als auch außerhalb unserer Fahrzeuge zu schützen. Mit der gleichen Hingabe setzen wir uns nun für den Schutz unseres Planeten ein. Deshalb haben wir den Anspruch, bis 2040 klimaneutral zu sein und künftig ausschließlich vollelektrische Fahrzeuge zu produzieren. Bewirb Dich jetzt und begleite uns auf unserer Reise in eine elektrische Zukunft!

Praktikum Sales | New & Used Cars (m/w/d)

Ab dem **01.07.2024** suchen wir Dich für ein Praktikum von **6 Monaten** in den Bereichen B2C und B2B Performance in Köln.

Was wir bieten:

- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Modernes und offenes Arbeitsumfeld, flache Hierarchien sowie umfassendes Mentoring und Onboarding
- Raum für persönliche Weiterentwicklung durch Trainings und kontinuierliches Feedback
- Zentraler Standort in Köln mit guter Verkehrsanbindung und kostenfreien Parkmöglichkeiten

Was Dich bei uns erwartet:

- Mitarbeit im Neu- und Gebrauchtwagenvertrieb in der Volvo Car Germany Zentrale
- Gestaltung von verkaufsfördernden Maßnahmen und Mitarbeit bei Vertriebsaktionen
- Erstellung von Analysen, Reports, Auswertungen und Präsentationen für die Geschäftsführung
- Ermittlung von Vermarktungspotentialen
- Koordinierung der Dienstwagenbestellungen und -auslieferungen
- Mitarbeit bei der Fuhrparkverwaltung des Vertriebs inkl. Gestaltung des Showrooms
- Marktanalysen/-beobachtungen hinsichtlich Gebrauchtwagenpreisentwicklung
- Unterstützung bei der Beantwortung von Händler- und Kundenanfragen per Telefon und E-Mail sowie über das Ticket- und Tasksystem
- Weiterentwicklung und Betreuung der Verkäufer-App
- Weitere projektbezogene Tätigkeiten im Vertrieb

Was wir von Dir erwarten:

- Studiengang: BWL oder gleichwertiger Studiengang mit den Schwerpunkten Vertrieb oder Automobilwirtschaft
- Hohe Affinität zum Automobil und Interesse an der Zusammenarbeit mit Geschäftskunden
- Teamorientierte Arbeitsweise und Kommunikationsstärke
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbständigem Arbeiten
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fundierte Kenntnisse in den üblichen MS Office-Anwendungen