



Wir bei Volvo stellen den Menschen in den Mittelpunkt und verfolgen das Ziel, das Leben aller Personen sowohl innerhalb als auch außerhalb unserer Fahrzeuge zu schützen. Mit der gleichen Hingabe setzen wir uns nun für den Schutz unseres Planeten ein. Deshalb haben wir den Anspruch, bis 2040 klimaneutral zu sein und künftig ausschließlich vollelektrische Fahrzeuge zu produzieren. Bewirb Dich jetzt und begleite uns auf unserer Reise in eine elektrische Zukunft!

## Praktikum Digital Experience (Website) (m/w/d)

Zum **01.10.2022** suchen wir Dich für ein Praktikum von **6 Monaten** in der Abteilung Brand & Consumer Facing in Köln.

### Was wir bieten:

- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Modernes und offenes Arbeitsumfeld, flache Hierarchien sowie umfassendes Mentoring und Onboarding
- Raum für persönliche Weiterentwicklung durch Trainings und kontinuierliches Feedback
- Zentraler Standort in Köln mit guter Verkehrsanbindung und kostenfreien Parkmöglichkeiten

### Was Dich bei uns erwartet:

- Unterstützung der kontinuierlichen Contentpflege, Gestaltung und Optimierung der volvocars Website
- Nutzung von Tracking Tools und Web Analytics zu Erhöhung der jeweiligen Ziel Conversions und Optimierung der Consumer Journey
- Erstellung von Briefings für Kreativ- und Digitalagenturen
- Unterstützung bei der Erstellung von Reports und Auswertungen der Plattformen mit Hilfe von Google Analytics, Google Data Studio und weiteren Website Tools
- Koordination/Abstimmung von Content Inhalten mit dem Consumer Experience-Team, anderen Fachabteilungen und externen Agenturen
- Unterstützung in der Koordination und Steuerung der Kreativ- und Digitalagentur von Volvo Car Germany
- Unterstützung des gesamten Brand, Owned & Earned Teams zur Optimierung der Consumer Experience über alle Kanäle

### Was wir von Dir erwarten:

- Studiengang: BWL, Medien- oder Kommunikationswissenschaft oder gleichwertiger Studiengang mit den Schwerpunkten Marketing / Automobilwirtschaft / Kommunikation / Werbung
- Idealerweise abgeschlossenes viertes Semester
- Erfahrung im Umgang / Steuerung von Agenturen
- Erfahrung im Projektmanagement
- Erste Erfahrungen im Bereich Website Analyse, -Contentpflege, -Optimierung von Vorteil
- Faszination für Automobile und Werbung
- Kooperative, teamorientierte Arbeitsweise
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbständigem Arbeiten
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fundierte Kenntnisse der üblichen MS Office-Anwendungen