



Noch nie war die Zukunft der Automobilindustrie so spannend wie heute. Die Anforderungen unserer Kunden an individuelle Mobilität verändern sich im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung rasant und Volvo möchte eine Führungsrolle bei der Entwicklung neuer Mobilitätskonzepte einnehmen. Mit Care by Volvo haben wir ein Premium Online Auto Abo auf den Markt gebracht, welches unseren Kunden ein vollkommen neues Nutzenerlebnis bietet. Die Aufgabe von Care by Volvo liegt im Aufbau, der Vermarktung und des Betriebs unseres neuen Mobilitätsangebots im deutschen Markt. Als herausfordernder, junger Teil von Volvo arbeiten haben wir flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege. Wir bieten ein dynamisches Umfeld mit enger Anbindung an unsere Zentrale in Schweden und die Chance, die Weiterentwicklung von Care by Volvo mitzugestalten.

Praktikum Commercial Operations Care by Volvo (m/w/d)

Zum **01.09.2022** suchen wir Dich für ein Praktikum von **6 Monaten** in der Abteilung Sales & Offer Care by Volvo in Köln.

Was wir bieten:

- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Modernes und offenes Arbeitsumfeld, flache Hierarchien sowie umfassendes Mentoring und Onboarding
- Raum für persönliche Weiterentwicklung durch Trainings und kontinuierliches Feedback
- Zentraler Standort in Köln mit guter Verkehrsanbindung und kostenfreien Parkmöglichkeiten

Was Dich bei uns erwartet:

- Selbstständige Projektarbeit in enger Abstimmung mit dem Manager Care by Volvo zur Weiterentwicklung des Angebots für den deutschen Markt
- Eigenverantwortliche Erarbeitung von Lösungen im Tagesgeschäft, z. B. im Hinblick auf die Konzeption und Umsetzung von Projektideen, Machbarkeitsanalysen, Marktrecherchen und Aufbau von Beziehungen mit externen Partnern
- Unterstützung im Projektmanagement und bei der Projektabstimmung mit beteiligten nationalen und internationalen Fachabteilungen und Agenturen
- Enge Zusammenarbeit mit der Zentrale in Schweden, z.B. Prüfung und Aufbereitung von Prozessen und Kundendokumenten für den deutschen Markt

Was wir von Dir erwarten:

- Studiengang der Fachrichtungen BWL, Medien- und Wirtschaftsinformatik, Online-Medien-Management oder vergleichbare Studiengänge, möglichst mit Schwerpunkt Internet/E-Commerce
- Idealerweise abgeschlossenes viertes Semester
- Begeisterung für digitale Themen (insb. eCommerce) und erste Praxiserfahrung
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbstständigem Arbeiten
- Erste Erfahrungen im Projektmanagement
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift