

# V O L V O

Volvo Car Group está centrado en el ser humano con un propósito: proporcionar libertad para moverse de una manera personal, sostenible y segura. Nuestra marca es para personas que se preocupan por otras personas y el mundo que nos rodea. Este es el núcleo de nuestro negocio y de nuestro enfoque de la sostenibilidad. Dentro del compromiso con la sostenibilidad del planeta, destacamos la minimización del impacto climático de nuestras operaciones buscando la neutralidad climática para el año 2040.

Los programas de sostenibilidad de Volvo Car Group se caracterizan por asumir un punto de vista holístico, de mejora continua, prevención de la huella de carbono, desarrollo técnico y utilización eficiente de recursos.

Todo ello se está desarrollando a través de las siguientes medidas:

- Electrificando nuestros vehículos y descarbonizando nuestras operaciones.
- Compromiso con el comportamiento empresarial responsable. Y exigir un grado similar de compromiso y respeto por el medio ambiente por parte de aquellas empresas que colaboran con nosotros
- Potenciando la economía circular. Reteniendo el valor de nuestros productos. Gestionando con eficacia los recursos y minimizando los residuos.
- Consolidar una posición de liderazgo en cuanto a cumplimiento de los estándares de normativa y legislación del medio ambiente en cualquier lugar donde operamos.

# V O L V O

Volvo Car España, S.L.U., compañía filial de Volvo Car Group, que comercializa al por mayor automóviles, recambios y accesorios de marca Volvo a través de su red de Concesionarios y Talleres Autorizados, mantiene el compromiso de Volvo Car Group con la sostenibilidad y el medio ambiente y lo materializa a través de la declaración de los siguientes principios:

- Compromiso con el cumplimiento de los requisitos ambientales que Volvo Car Group suscriba. Así como con todos los requisitos legales en materia ambiental y con aquellos otros aplicables y suscritos por Volvo Car España.
- Mejorar año tras año el comportamiento y los resultados de la gestión ambiental de la organización y la prevención de las emisiones y contaminación.
- Prevenir los impactos asociados a las actividades y servicios sobre las que tenemos control o influencia.
- Involucrar en la consecución de estos principios, mediante la formación y sensibilización en materia ambiental, a todo nuestro personal.
- Hacer partícipes en nuestros principios de gestión ambiental a nuestra cadena de proveedores que realizan servicios relacionados con nuestras actividades.

La Dirección de Volvo Car España asume y hace públicos estos principios fundamentales con la sostenibilidad y la gestión ambiental y los comunica a todos sus empleados con la intención de invitarles a seguir mejorando nuestra gestión.

Aprobado a 31 de Enero de 2.022



**José María Galofré Rangel**

Consejero Delegado de Volvo Car España, S.L.U.